

# Sadržaj

<b>1. Odabrana područja vjerojatnosti u poslovnom odlučivanju</b> .....	<b>1</b>
1.1. Distribucija vjerojatnosti i funkcija distribucije vjerojatnosti .....	1
1.2. Karakteristike distribucije vjerojatnosti .....	3
1.3. Distribucija vjerojatnosti dviju diskretnih slučajnih varijabli .....	4
1.4. Očekivana vrijednost i varijanca zbroja slučajnih varijabli .....	9
1.5. Analiza portfelja (dvije dionice) .....	9
1.6. Analiza portfelja (više od dvije dionice) .....	12
<b>2. Statistički modeli poslovnog upravljanja u uvjetima rizika i neizvjesnosti</b> .....	<b>19</b>
2.1. Tabele odlučivanja, kriteriji odlučivanja i stablo odlučivanja .....	19
2.2. Nedozvoljena akcija .....	28
2.3. Bayesova analiza (revidiranje vjerojatnosti stanja okoline) .....	30
<b>3. Bayesova metoda odlučivanja</b> .....	<b>41</b>
3.1. Početna (engl. <i>prior</i> ) analiza .....	41
3.2. Naknadna (engl. <i>posterior</i> ) analiza .....	47
3.3. Prednaknadna (engl. <i>preposterior</i> ) analiza .....	50
<b>4. Korisnost u poslovnom upravljanju</b> .....	<b>63</b>
4.1. Vjerojatnosti indiferencije i korisnost .....	63
4.2. Funkcije korisnosti i korisnost .....	66
<b>5. Poslovne prognoze</b> .....	<b>71</b>
5.1. Prognostičke pogreške. Naivni prognostički modeli .....	71
5.2. Prognoziranje pomoću prosječne stope promjene .....	77
5.3. Modeli izgladivanja: aritmetička sredina .....	80
5.4. Model jednostavnog eksponencijalnog izgladivanja .....	90
5.5. Model jednostavnog eksponencijalnog izgladivanja za pojave s linearnim trendom .....	95
5.6. Ekstrapolacija na bazi ocijenjenog modela trenda (linearni trend) ..	100
5.7. Brownov model eksponencijalnog izgladivanja za pojave s linearnim trendom .....	103
5.8. Holt-Wintersovi prognostički modeli .....	106

<b>6. Odabrani statistički modeli u analizi troškova i zaliha</b> .....	<b>121</b>
6.1. Problem ekonomične količine naručivanja, <i>EOQ</i> .....	121
6.2. Analiza graničnog troška i graničnog profita (narudžba je diskretna slučajna varijabla) .....	125
6.3. Analiza graničnog troška i graničnog profita (narudžba je kontinuirana slučajna varijabla) .....	126
6.4. Sustav kontinuiranog nadgledanja s fiksnom količinom naručivanja ( <i>s, Q</i> ) .....	129
6.5. Analiza ravnoteže .....	131
6.6. Profil rizika .....	133
<b>7. Markovljeva analiza</b> .....	<b>143</b>
7.1. Analiza tržišnih udjela .....	143
7.2. Analiza potraživanja od kupaca .....	148
7.3. Popravak opreme (održavanje u upotrebljivom stanju) .....	150
<b>8. Kontrolne karte</b> .....	<b>161</b>
8.1. $\bar{x}$ i <i>R</i> kontrolne karte .....	161
8.2. <i>s</i> -karta .....	168
8.3. <i>p</i> -karta i <i>C</i> -karta .....	170
8.4. <i>np</i> -karta .....	174
8.5. <i>u</i> -karta .....	176
8.6. Paretova analiza .....	178
<b>Rješenja zadataka</b> .....	<b>187</b>
<b>Prilog</b> .....	<b>223</b>
<b>Literatura</b> .....	<b>225</b>
<b>Indeks pojmova</b> .....	<b>229</b>