

## Sadržaj

<b>1. Odabrana područja vjerojatnosti u poslovnom odlučivanju</b> .....	<b>1</b>
1.1. Distribucija vjerojatnosti i funkcija distribucije vjerojatnosti .....	1
1.2. Karakteristike distribucije vjerojatnosti .....	1
1.3. Distribucija vjerojatnosti dviju diskretnih slučajnih varijabli .....	2
1.4. Očekivana vrijednost i varijanca zbroja slučajnih varijabli .....	3
1.5. Analiza portfelja (dvije dionice) .....	4
1.6. Analiza portfelja (više od dvije dionice) .....	5
<b>2. Statistički modeli poslovnog upravljanja u uvjetima rizika i neizvjesnosti</b> .....	<b>6</b>
2.1. Kriteriji odlučivanja .....	6
2.2. Nedozvoljena akcija .....	8
2.3. Bayesova analiza (revidiranje vjerojatnosti stanja okoline) .....	8
<b>3. Bayesova metoda odlučivanja</b> .....	<b>9</b>
<b>4. Korisnost u poslovnom upravljanju</b> .....	<b>10</b>
<b>5. Poslovne prognoze</b> .....	<b>11</b>
5.1. Prognostičke pogreške. Naivni prognostički modeli .....	11
5.2. Prognoziranje pomoću prosječne stope promjene .....	13
5.3. Modeli izglađivanja .....	13
<b>6. Odabrani statistički modeli u analizi troškova i zaliha</b> .....	<b>19</b>
6.1. Problem ekonomske količine naručivanja .....	19
6.2. Analiza graničnog troška i graničnog profita (narudžba je diskretna slučajna varijabla) .....	20
<b>7. Markovljeva analiza</b> .....	<b>21</b>
<b>8. Kontrolne karte</b> .....	<b>22</b>
<b>Statističke tablice</b> .....	<b>27</b>
<b>Literatura</b> .....	<b>31</b>